

Ⅲ. Commercialization Plan (Product or Service)

1. Overview

Introduction	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재 				
Project Title					
Images	※ 아이템의 특징을 나타 낼 수 있는 참고사진 (이미지) 또는 설계도 삽입		※ 아이템의 특징을 나타 낼 수 있는 참고사진 (이미지) 또는 설계도 삽입		
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >		< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >		
Intellectual Property Status	Classification	Application/Registration	Registration (Application) Title	Registration (Application) Number	Applicant
	특허	출원	해당 사항 있는 경우 기재		
Certification Status	Classification (Acquisition /Application)	Authority	Type of Certification	Date of Acquisition (Application)	Certification Authority
			해당 사항 있는 경우 기재		
Research Status (Less than three research projects)	Classification (Domestic/ Overseas)	Publication	Research Title	Journal Title	Ranking of Author

2. Product (Service) Details

1. Summary	
Business Objective	
Technology of the Product (Service)	
Business Potential of the Product (Service)	
Current Stage of Product (Service)	<input type="checkbox"/> Development Stage <input type="checkbox"/> Improvement Stage <input type="checkbox"/> Mass-producing Stage
2. Business Overview (Business Background)	
<p>○ 사업추진의 배경, 취지, 목적 등 기재 ○ 지원동기, 아이디어 내용 등을 간략하게 서술</p>	

3. Current Stage of Product (Service) Completion (TRL 6단계 이상)

- 현재 제품서비스 기술단계 및 상태, 기능 사항 기재(필요시 사진 첨부)

4. Product (Service) Technology

- 제품의 주요기능 서술
- 타 경쟁사대비 차별된 기술력 서술

5. Product (Service) Marketability

- 최종적으로 진출하고자 하는 시장규모 및 타겟층
 - 고객(사용자)이 구매결정을 할수 있는 흥미롭고 명백한 혜택
 - * 대중적이고 합리적인 시장성
 - 목표시장의 경쟁업체 및 제압할 만한 특성
 - 유사제품 및 가격 경쟁력
 - * 독창적인 독점적 우위 확보 가능성
 - 최종으로 진입하고자 하는 시장의 유통경로 및 진입 방안
 - * 시장진입 가능성
- ※ 시장성/가격과 관련하여 데이터, 차트, 이미지등 삽입 설명가능

6. Commercialization Plan

- 보유하고 있는 시제품 (개발 진행 중 제품 포함)이 사업화가 가능한 근거 제시
 - * 사실기반, 전문가증언, 데이터/실험 결과, 연구개발 인력 등 자유방식으로 작성
- 보유하고 있는 시제품의 향후 표준화 가능성 및 경제성 근거 제시
 - * 관련 데이터 제시
- 제품 고도화 실현 및 활용방안
 - * 제품 고도화 방안 및 상품화 방법에 대한 구체적 계획 수립 후 향후 활용방안 작성