Project Introduction

유타대학교 아시아캠퍼스 산학협력단

의료기기 미국 현지 전문가 품평회









Disclaimer



This presentation and the information contained herein are strictly private and confidential. It is being furnished to you solely for the purpose of considering a potential private transaction with University of Utah Asia Campus University Industry Foundation. ("UIF", as applicable). By accessing this presentation, you acknowledge and agree that all of the information contained herein is confidential, that you will use such information only for such purpose outlined herein and that you shall not distribute, reproduce, disclose or use or make available such information (i) to any other person, in whole or in part, except to your own professional advisors who agree to keep such information confidential for the sole purposes of having them assist you in evaluating The information described herein and (ii) in any way detrimental to the Company. You further agree that regardless of whether this presentation is provided to you in .pdf (read-only) format or non-PDF format, you will not modify or attempt to modify this presentation in any way. Copyright of this presentation solely and exclusively belongs to UIF, and regardless of the purpose, any reproduction and/or use of this presentation or information contained herein in any shape or form without the prior written consent of the UIF is strictly prohibited.





유타대학교 아시아캠퍼스는

미국 유타주 소재 유타대학교의 확장캠퍼스로서 동일한 교육 및 산학협력 프로그램을 운영함.

UAC 산학협력단은 산학연구지원, 스타트업 육성, 지원 및 해외진출까지 최적화된 프로그램을 제공중



- ㆍ 유타대학교 아시아캠퍼스의 산학 연구지원
- · 대학네트워크 활성화를 통한 대한민국 대학 교육시스템 지원
- · 글로벌 산학연 네트워크의 한국 네트워크 활성화



UAC 산학협력단

- · 교내 산학연구지원
- · 인천 및 대한민국 스타트업 성장 및 해외진출의 거점역할
- · 유타대 아시아캠퍼스의 긍정적 홍보 및 이노베이션 리더 역할 수행
- ㆍ대한민국 바이오 산업 생태계와 글로벌 비즈니스 연결



The Global Medical Industry at a Glance

*sources: The Business Research Company, EY, Brandon, Gaile, Precedence Research

6.1%

Estimated CAGR of the global medical devices market size from 2021 to 2023

\$603.5 BILLION

Estimated global medical devices market size by 2023

39%

North America's share of the global medical device market, the most by any region

\$442.0 BILLION

Estimated global medical devices market size in 2020

70%

Revenue share of the largest MedTech equipment manufacturers located in the US

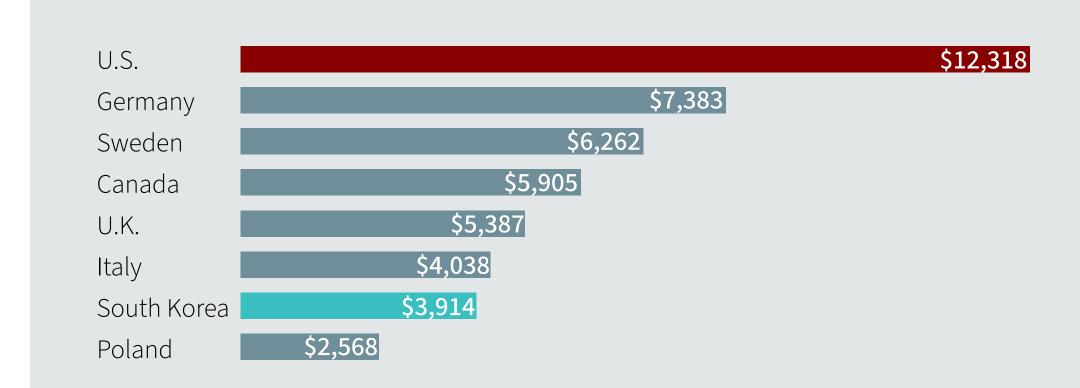
바이오 & 디지털 헬스케어 산업의 높은 성장율과 세계 최대 시장인 미국

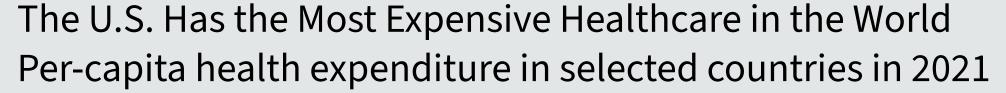
바이오 & 디지털 헬스케어 산업은 가장 빠르게 성장중인 산업이며, 그중 미국시장은 전체의 40%를 차지하는 거대한 시장임

따라서 혁신 바이오 & 디지털 헬스케어 기업의 창업지원부터 시제품, 임상/인허가, 투자 및 수출지원의 전주기에서 미국진출을 염두에 둔 지원사업은 대한민국 경제 성장에 필수

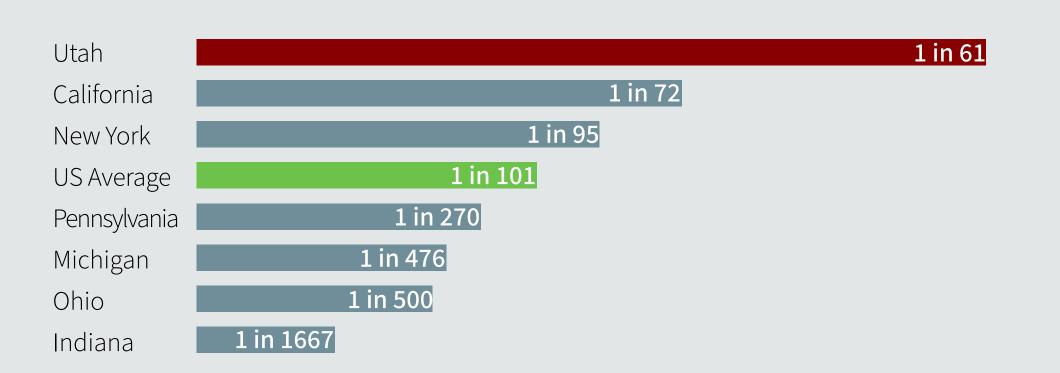
미국과 유타주 바이오 & 디지털 헬스케어 및 스타트업 산업 동향







Includes government and private/compulsory and voluntary spending Source: OECD



The U.S. Has the Most Expensive Healthcare in the World Per-capita health expenditure in selected countries in 2021

The figure shows the probability of a US VC-vacked Company in a specific state attaining the unicorn status. 1 in N means that 1 in N VC-backed companies in that loaction have become a unicorn. Only states with statistically significant differences vs. the US average are shown. The sample of unicorns is 1,123.

Source: ILYA STREBULAEV. VENTURE CAPITAL INITIATIVE. STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS (10/2022)

전세계 최대 시장의 미국, 최고 전망의 유타주

미국 바이오 & 디지털 헬스케어 시장은 전세계 시장점유율 40%

시장크기 = 구매력이 비례되는 산업특성은, 향후 미국시장 점유율이 더 높아질 전망

미국 유타주는 스타트업 성장의 최적 환경, 자원 및 네트워크 보유 (스타트업 유니콘 기업 성장 가능성 전미 1위)

미국 유타대학교 소개





MBA
ENTREPRENEUR
PROGRAM 2023
* PUBLIC SCHOOLS *

MBA
ENTREPRENEUR
PROGRAM 2023





174년 역사를 보유한 연구 중심 대표 교육 기관

세계 최고 수준의 교육을 32,000명 이상의 학부생에 제공하여 미국 내 최고 수준의 연구 대학으로 인정받고 있음

4명의 노벨상 수상 및 3명의 튜링상 수상자 배출

학교명	유타대학교(University of Utah)
위치	솔트레이크시티, 유타주, 미국
분류	주립대학
개 교	1850년 2월 28일
2021-2022 세계 대학 순위 (Center for World University Ranking)	112위
2020 U.S news and World Report	학부 창업가 정신 프로그램 美 10위
MBA	창업가 정신 순위 美 12위
프린스턴 리뷰	부 창업가 정신 프로그램 美 서부 2위
美 교육부	10년간 창업 기업 최다 배출 美 대학 4위
캘리포니아 싱크탱크 Milken 연구소	대학 기술이전 순위 美 1위

디지털 헬스케어 해외시장 진출 전략 운영 조직도 및 계획





1. 진출 지원 프로그램 브랜딩, 피치데크 전략



운영 총괄기관 및 지원 세부

Foundation

Phase 01

Develop & Scale

Phase 02

Refine

Phase 03

Phase 04

VC Invest / Expert Review

UIF 진출지원 Branding & Presentation Pitch

H-Innovation

Branding Fundamentals 확립

- ·기업 브랜드 진단
- ·분석 및 대응 (디자인, 고객 소통 방법 등)
- ·브랜드 비전 확립 및 적용

Brand Development & Refinement

 ·기존 데크 분석 및 토론
 ·핵심요소 발굴 및 적용

 ·시각 디자인 발전
 ·디자인 refinement

발표코칭

·Presentation methodology 강의 ·발표 방법 세부 및 최적화 코칭

Final Bootcamp

- ·최종 데크 refinement
- ·발표 예행연습 및 영상 촬영(가능시)
- ·커뮤니케이션 방법 및 전략 확정
- ·미국 현지 진행 및 인원 참여 가능(요청시)

전문가 리뷰

- ·미국시장 진출 전략 ·인허가
- ·법률/특허 ·브랜딩

벤처캐피탈 미팅 및 네트워킹

·투자 미팅 ·네트워킹 행사





2. 진출 지원 프로그램 미국 현지 네트워킹 행사



Phase 01

Phase 02

Phase 03 Phase 04

운영 총괄기관 및 지원 세부

Foundation

Develop & Scale

VC Invest / Expert Review

UIF 진출지원

Investment & IR

Mountain Pacific Venture Partners

사업 아이템 전략

- ·전문가 분석 review
- ·사업 아이템 가치 상향 전략
- ·(필요시) 신사업 아이템의 pivot 전략
- ·(필요시) 외부전문가 인터뷰

기업가치 평가

- ·투자/지분관련 면담 및 경영 평가
- ·잠재 파트너사 및 투자자 매칭준비
- ·투자를 위한 현지 법인 설립 등 진출 전략
- ·후속 지원 및 성장 가능성 평가

사전 미국 VC 네트워킹

- ·잠재 파트너사 및 투자자 매칭 연략
- ·IR자료 미국 내 VC 배포

벤처 파트너 및 투자 관심 기업 미팅

Refine

- ·(필요시) 관심 VC 연결 및 매치 메이킹
- ·미국시장 진출 Lol, MoU등 투자 협의 관리

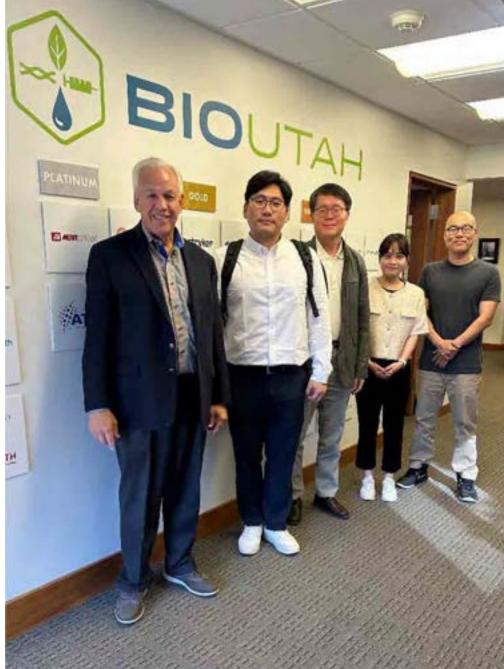
전문가 리뷰

·미국시장 진출 전략 ·인허가 ·법률/특허 ·브랜딩

벤처캐피탈 미팅 및 네트워킹

·투자 미팅 ·네트워킹 행사







This presentation contain confidential and proprietary information of the University of Utah Asia Campus Industry Foundation and are not intended for external publication or disclosure

2. 진출 지원 프로그램 미국 현지 네트워킹 행사



운영 총괄기관 및 지원 세부

UIF

Day 1

Day 2

Day 3

Day 4

Day 5

·미국 현지 IR행사 진행

·美방문 최종 IR행사 진행

·미국 VC와의 대면 네트워킹 기회 제공

·최종 멘토링 프로그램 진행

Introduction & Early Stage Focus

·Overview & Introduction

·Market Analysis

·Workshop & Case study

·Guest Lecture

Early Stage Continued

·Review

·IP Fundamentals

·Workshop2

· Group Discussion

Transition to Late Stage

·Regulatory Strategy

·Workshop3

·Guest Lecture2

·Panel Discussion

Late Stage Focus

·Sales & Distribution Strategies

·Workshop4

·Guest Lecture3

·Panel Discussion: Capital Acquisition, Licensing & Partnerships ·Expert Review

·IR Pitch

·VC Investment networking

·Q&A





Remark

* Church & State는 2025년 까지 상시 사용가능 (별도사무실+공용공간)



프로젝트 총괄

제품 개발 & 사용화 유통

정부 지원



Casey Hyun

University of Utah Asia Campus Industry Foundation

· Vice President (Sep 2021 - Present)

Center for Medical Innovation Asia

·Executive Director (Sep 2021 - Present)



Yunah Cho

University of Utah Asia Campus Industry Foundation

· Administrative Coordinator (Sep 2021 - Present)

Center for Medical Innovation

- · Administrative Coordinator (Sep 2021 Present)
- ·CMI ASIA Coordinator (Apr 2021 Aug 2021)



Jay Muse

SlipStream Medical, Ilc

·President & CEO(Jan 2023 - Present)

Piper Access, Ilc

·President & CEO(Jul 2016 - Present)



Shawn P. Fojtik

Control Medical Technology, USA

·CEO(Jan 2011 - Present)

University of Utah School of Medicine

· Adjust Assistant Professor(May 2017 - Present)



Scott Cuthbertson

Economic Development Corp. of Utah

·President & CEO(Jan 2023 - Present)

Sterling Capital Partnerts Inc.

·Principal(Jan 2020 - Present)



Jonathan Freedman

World Trade Center Utah

·President & CEO(Aug 2023 - Present)

The Ministry of Foreign Affairs of Ukraine

·Honorary Consul of Ukraine(Apr 2008 - Present)



벤처 투자



Ron Heffernan

초기 생명 과학 회사에 대한 지원과 상업화 전문가

미국연방 투자은행/벤처투자 면허

- ·Series 62(미국 주식 투자 면허증)
- ·Series 63(미국 증권 거래 면허증)
- ·Series 79(미국 투자은행 설립/운영 면허증)

Church & State, USA

·CEO(2014 - Present)

Mountain Pacific Venture Fund, USA



Keith Marmer

UVB Capital, USA

·Co-founder(Jul 2023 - Present)

University of Utah PIVOT Center

·Chief Innovation & Economic Engagement Officer(2020~Jul 2023)



Dr. June Chen

Layla Wellness, USA

·Co-founder

Alterra Medical

·Co-founder

Mountain Pacific Venture Fund, USA

·Partner

법률



Dr. Janice Logan

Morgan, Lewis & Bockius LLP

·Partner

인허가



Spencer Walker

CMI UTAH, USA

Director of Regulatory Affairs(Nov 2015 - Present)

Walker Regulatory Consulting, USA

·Founder(Apr 2014 - Present)

Certified Health Coach, USA

(Jan 2014 - Present)



Justin Brunson

CMI UTAH, USA

· Associate Director(Oct 2018 - Present)

Vita Sensors, LLC, USA

·Founder, Chief Operating Officer (Jan 2018 – Present)

감사합니다





